

LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE

Pepin, Tremblay & Audebrand (2020)

Nom de l'entreprise :

Date :

Version :

Partenaires-clés et parties prenantes	Activités-clés	Proposition de valeur	Relations clientèle	Segments de clientèle
Gouvernance	Ressources-clés	Mission, vision et valeurs	Canaux	Utilisateurs et bénéficiaires
Structure de coûts	Retombées négatives	Retombées positives	Structure de revenus	

- Désirabilité
- Faisabilité
- Viabilité



Version 1

Chaire de leadership en enseignement
sur le développement de l'esprit
d'entreprendre et de l'entrepreneuriat

